

PLAN DE ESTUDIOS



Maestría en **Dirección General con énfasis en Marketing**

● PRIMER CICLO

CLAVE	MATERIA	SERIACIÓN	CRÉDITOS
GETD-501	Alta Dirección Empresarial	—	7
TIAN-501	Globalización e Integración	—	7
TIDP-501	Seminario de Estudios del Futuro	—	7
Total Ciclo I			21

● SEGUNDO CICLO

CLAVE	MATERIA	SERIACIÓN	CRÉDITOS
LCDP-501	Comunicación Estratégica y Táctica	—	7
ICAN-504	Administración Estratégica de la Mercadotecnia	—	7
ICTD-504	Interpretación de Indicadores Comerciales	—	7
Total Ciclo II			21

● TERCER CICLO

CLAVE	MATERIA	SERIACIÓN	CRÉDITOS
TIAN-502	Innovación y Desarrollo	—	7
GEAN-501	Costes para la Toma de Decisiones	ICTD-504	7
GETD-506	Estrategias Competitivas: La Búsqueda de la Excelencia	—	7
Total Ciclo III			21

● CUARTO CICLO

CLAVE	MATERIA	SERIACIÓN	CRÉDITOS
LCTD-502	Análisis de Sistemas Logísticos del Negocio	—	7
ICAN-502	Estrategias de Comercialización	—	7
Total Ciclo IV			14



Itinerario en Marketing Digital

● QUINTO CICLO

CLAVE	MATERIA	SERIACIÓN	CRÉDITOS
ICAN-505	Plan de Marketing	ICAN-504	7
LCTD-504	Comercio Electrónico	ICAN-502	7
Total Ciclo V			14

● SEXTO CICLO

CLAVE	MATERIA	SERIACIÓN	CRÉDITOS
ICDP-504	Mercadotecnia Online	—	7
ICDP-505	Community Management	—	7
Total Ciclo VI			14



Itinerario en Mercadotecnia

● QUINTO CICLO

CLAVE	MATERIA	SERIACIÓN	CRÉDITOS
ICAN-505	Plan de Marketing	ICAN-504	7
ICTD-503	Investigación de Mercados	—	7
Total Ciclo V			14

● SEXTO CICLO

CLAVE	MATERIA	SERIACIÓN	CRÉDITOS
ICDP-502	Retos de Mercadotecnia en el Entorno Actual	ICAN-502	7
ICDP-503	Mercadotecnia Internacional	—	7
Total Ciclo VI			14

	CRÉDITOS
TOTALES	105